

¡Ud. Puede monitorear y ayudar a proteger la salud infantil!

Denuncia rápida y fácil de Violaciones al Código

IBFAN continuamente recopila violaciones y agradece su apoyo

Ha visto últimamente, ¿prácticas de la compañías que violan el Código Internacional, que incluyen las resoluciones posteriores relevantes de la AMS? ¿O que desalientan la lactancia materna? Si es así, ayúdenos a recopilar información llenando este Formulario y enviándolo a IBFAN ICDC, email: code@ibfan-icdc.org (con copia a ibfanlac@gmail.com). También puede llenar el Formulario electrónico en línea en: <http://www.ibfan-icdc.org/index.php/contact-us> o descargar la aplicación para android en: http://www.ibfan-icdc.org/files/Kobo_Instructions.pdf

Nombre:

Grupo IBFAN (si existe)

Dirección:

E-mail:

Tenga en cuenta que su identidad así como el resto de sus datos personales son confidenciales

* * * * *

Descripción de la Violación del Código Internacional (por favor responda a todas las preguntas sobre cuándo, dónde, quién, qué y cómo).

- Breve descripción de la violación (incluya titular o lema si se trata de un material de la compañía)
.....
- ¿Cuándo se observó la violación? (día/mes/año)
- ¿Dónde? (lugar, ciudad, país)
- ¿Quién viola el Código Internacional y Cómo?

Compañía	Marca	Tipo de Producto 1	Tipo de violación

¹ Tipo de producto

- | | |
|--|--|
| A. Fórmula infantil, incluyendo las especiales | F. jugo/té/agua mineral o embotella |
| B. Fórmula de seguimiento | G. Biberón |
| C. Leche de crecimiento | H. Tetina |
| D. Cereal | L. Otro (describa en "Tipo de producto" – use páginas adicionales si es necesario) |
| E. Papilla/compota de frutas/vegetales/carne | |

² Tipo de violación

- | | |
|--|--|
| A. Publicidad – impresa/en línea | F. Regalos a personal de salud |
| B. Publicidad en establecimiento de salud | G. Regalos a madres |
| C. Contacto de la compañía con las madres – personalmente/ vía internet/redes sociales/aplicación teléfono móvil | H. Etiqueta inadecuada |
| D. Donación de productos en establecimiento de salud | I. Promoción en comercio/tienda |
| E. Muestra gratuita | J. Patrocinio |
| | K. Otro (por favor, detalle y utilice hojas adicionales si es necesario) |

Si adjunta una muestra, ejemplar o copia, favor marque aquí

5. **Observaciones / detalles** (utilice hojas adicionales si es necesario).

De ser posible, incluya un ejemplar, fotografía o imagen escaneada de la violación al Código.

¡Gracias!
¡En acción somos fuertes!